

force

Future Ocular Research Creativity Event

NOTA DE PRENSA



Dos estudiantes de la Universidad de Valladolid ganan la edición 2018 del programa FORCE de CooperVision

Mayo, 2018 — El equipo de la Universidad de Valladolid formado por Pablo Arlanzón y Laura Valencia y coordinado por la profesora María Jesús González fueron los ganadores de la edición del año 2018 del programa FORCE Estudiante del Año de CooperVision.

La final FORCE (Future Ocular Research Creativity Event, por sus siglas en inglés) tuvo lugar en el Centro de Innovación de CooperVision en Budapest (Hungría) los días 12 y 13 de mayo. Asistieron equipos formados por estudiantes y sus supervisores profesores de 11 países.

Los ganadores del programa FORCE 2018 de este año han sido Pablo Arlanzón y Laura Valencia de la Universidad de Valladolid de Castilla-León. Supervisados por

María Jesús González, y llevado a cabo junto con Cristina Arroyo y Alberto López, del Grupo de Superficie Ocular del IOBA, esta investigación evaluó la sintomatología, función visual y signos clínicos en pacientes después del uso de dos tipos de lentes desechables mensuales con dos diseños ópticos diferentes, siendo uno de ellos especialmente dirigido para aliviar la fatiga visual digital.

FORCE es una competición anual en el campo de las lentes de contacto, reuniendo los mejores estudiantes de las facultades de optometría de toda Europa. Se invita a los estudiantes a llevar a cabo un proyecto de investigación y presentar los hallazgos encontrados sobre un tema relacionado con las lentes de contacto.

Los ganadores de cada país llegan a la final europea compitiendo por el título de Estudiante del Año FORCE de CooperVision. El premio consiste en un pack de asistencia a un congreso internacional sobre lentes de contacto incluyendo el pago del registro, viaje y alojamiento.

El jurado estuvo compuesto por los prestigiosos optometristas **Pascale Dauthuile** (presidenta de la Asociación de Expertos en Lentes de Contacto, Francia), **Elena García Rubio** (Instituto Nacional de Optometría, Madrid, España), **Dr. Eef van der Worp** (Universidad de Maastricht, Holanda) y como presidente del jurado **Profesor James Wolffsohn** (Universidad de Aston, Reino Unido).

Los trabajos podían consistir en ensayos clínicos, revisión de publicaciones clínicas o informes sobre casos reales. Son evaluados teniendo en cuenta las evidencias y la importancia del proyecto presentado.

###

MEDIA CONTACT: Manuel Gomez, Marketing Manager, CooperVision Iberia

CONTACT DETAILS: manuel.gomez@coopervision.com

Sobre FORCE de CooperVision

Los trabajos para la edición local del programa FORCE de CooperVision (Future Ocular Research Creativity Event, por sus siglas en inglés) pueden ser enviados desde primavera de cada año. Los estudiantes tienen tiempo para planificar y enviar sus trabajos en sus escuelas o facultades. Los ganadores locales acuden a la final europea. Para más información visite www.coopervision-force.com.

Acerca de CooperVision

CooperVision, unidad de The Cooper Companies, Inc. (NYSE:COO), es una de las empresas líderes mundiales en fabricación de lentes de contacto blandas. La compañía produce una amplia variedad de lentes de contacto desechables de duración mensual, quincenal y diaria, todas fabricadas con materiales y diseños

ópticos avanzados. CooperVision tiene una sólida tradición en la solución de los más difíciles problemas de visión, como el astigmatismo y la presbicia; y ofrece la colección más completa de lentes esféricas, tóricas y multifocales disponible. Mediante una combinación de productos innovadores y enfocados en el apoyo al profesional de la visión, la compañía trae al mercado una perspectiva fresca y creativa, poniendo ventajas reales a disposición de los clientes. Para más información, visite www.coopervision.com.

Acerca de The Cooper Companies

The Cooper Companies, Inc. ("Cooper") es una empresa internacional de dispositivos médicos que cotiza en bolsa en el mercado de Nueva York (NYSE:COO). Cooper es una empresa para la calidad de vida, A Quality of Life Company™, dedicada a aportar valor a sus accionistas. Cooper opera a través de dos unidades de negocio: CooperVision y CooperSurgical. CooperVision trae una perspectiva fresca al cuidado de la visión, con el compromiso de desarrollar una amplia gama de productos de alta calidad para usuarios de lentes de contacto y enfocado en el apoyo al profesional de la visión. CooperSurgical tiene el compromiso de mejorar la salud de las familias con su cartera diversificada de productos y servicios dirigidos a la salud femenina, la fertilidad y el diagnóstico. Con sede social en Pleasanton, California, Cooper cuenta con más de 11 000 empleados y vende sus productos en más de 100 países. Para más información, visite www.coopercos.com.